

Der 15-Minuten-Website-Check.

Für Unternehmen, deren Website zwar online ist, aber nicht mehr richtig zum Geschäft passt. Bewerten Sie jeden Punkt mit ja, teilweise oder nein - einmal am Desktop und einmal auf dem Smartphone.

01 Versteht man das Angebot sofort?

- ☐ Ist in wenigen Sekunden klar, was das Unternehmen anbietet?
- ☐ Wird deutlich, für wen die Leistung gedacht ist?
- ☐ Gibt es einen konkreten nächsten Schritt?

02 Wirkt die Website so professionell wie das Unternehmen?

- ☐ Sind Gestaltung, Bilder und Texte erkennbar aktuell?
- ☐ Werden echte Leistungen, Menschen oder Arbeitsweisen gezeigt?
- ☐ Sind Referenzen und Aussagen nachvollziehbar?

03 Funktioniert der Kontakt auf dem Smartphone?

- ☐ Ist die Telefonnummer direkt antippbar?
- ☐ Ist das Formular kurz und verständlich?
- ☐ Bleibt die wichtigste Handlung leicht auffindbar?

04 Sind Leistungen und Standorte auffindbar?

- ☐ Hat jede wichtige Leistung genügend eigene Informationen?
- ☐ Stimmen Name, Adresse und Telefonnummer überall überein?
- ☐ Gibt es bei mehreren Standorten jeweils einen eindeutigen Einstieg?

05 Kann die Website weiterentwickelt werden?

- ☐ Ist klar, wer Änderungen übernimmt?
- ☐ Werden Formulare und Anfragen gemessen?
- ☐ Gibt es einen planbaren Weg für neue Inhalte und technische Prüfungen?

Auswertung

13-15 x Ja	Gute Grundlage. Einzelne Optimierungen reichen wahrscheinlich aus.
9-12 x Ja	Die Website funktioniert, verliert aber an mehreren Stellen Wirkung oder Anfragen.
0-8 x Ja	Ein strukturierter Relaunch ist wahrscheinlich sinnvoller als weitere Einzelkorrekturen.

Eine zweite Einschätzung?

Schicken Sie den Link zur Website und die zwei unsichersten Punkte an hello@njume.studio. Sie erhalten eine kurze, ehrliche Einschätzung - ohne automatischen Verkaufstermin.

Die Checkliste ersetzt keine technische, rechtliche oder barrierefreie Prüfung.